

Canva : Créer des visuels impactants pour les réseaux sociaux

Tu souhaites apprendre à créer toi-même les visuels de tes réseaux sociaux et les supports de communication dont tu as besoin pour impacter ta communauté & et tes futurs clients ? À travers cette formation, tu vas pouvoir créer des visuels adaptés à ton activité grâce à un outil polyvalent : Canva. Durant cette formation tu apprendras basics du design et tu développeras des nouvelles compétences en graphisme afin de mettre en avant ton offre pour te démarquer.



Durée

1 JOUR (7 h) peut être fractionnés en deux sessions
En présentiel ou distanciel



Public visé

Cette formation s'adresse à :
Tout public, Agent immobilier, Agent commercial indépendant, Dirigeant d'agence ou de réseau faisant de la vente en face à face, toute personne placée régulièrement en situation de vente
Accessibilité aux personnes en situation de handicap: (nous contacter)



Niveau requis

Niveau intermédiaire

- Maîtriser l'outil informatique
- Connaître le fonctionnement de canevass avoir un compte gratuit (à minima)
- Connaître le fonctionnement des réseaux sociaux



Méthode pédagogique

- Alternance d'apports, d'ateliers, d'études de cas et d'échanges avec les participants
- Formation action : vous êtes "concepteur" et "animateur" pendant la formation, avec le feed-back personnalisé du formateur
- Au fil de vos propres mises en pratique, et de



Objectifs

- Connaître les fonctionnalités offertes par l'outil de création graphique en ligne Canva
- Apprendre à partager du contenu engageant sur les réseaux sociaux
- Apprendre à créer des visuels impactants pour les réseaux sociaux



Programme

Organiser son interface sur Canva

- Les dossiers
- Importer sa police d'écriture son code couleur et son logo
- Les équipes

Les outils de créations

- Les templates
- Les formats qui fonctionnent (en fonction des réseaux + dimensions)
- Les animations (textes, pages, objets)
- Le graphisme (Les couleurs, les dégradés, la gomme magique)
- Les requêtes textuelles
- Les recherches par mots clés

Créer des visuels à destination des réseaux sociaux en partant de 0

- Infographie
- Le carroussel
- La vidéo

Créer des formats « story »

- Photos
- vidéos

Les comprendre le concept de « recyclage de contenus »

- Le principe de recyclage

Connaître et comprendre les droits d'auteur des images

- Les banques d'image payantes & libres de droit

Les plus :

- Pédagogie active et forte participation du stagiaire



l'observation des autres participants, vous progressez en confiance et en maîtrise des techniques du formateur

- L'apprentissage s'effectue dans un cadre ludique (Salle en lumière du jour spacieuse dans un espace propice à des formations réussies - WiFi - Ecran HD tactile - Présentations PowerPoint) les participants fournissent un investissement personnel important (participation, sortie de zone de confort) avec plaisir
- Cas pratiques et jeux de rôle reprenant des situations réelles du milieu professionnel
- Nombreux échanges avec le participant et apports du formateur

- Une documentation complète, reprenant les principaux contenus de la formation est remise à chacun ainsi qu'un livret reprenant les points clefs pour favoriser la mise en application et les axes d'amélioration
- Nos formateurs sont des spécialistes certifiés ayant une double compétence comportementale et vente avec une grande expérience terrain
- Travail sur les situations concrètes des participants
- Cette formation répond aux obligations de la loi Alur et permet le renouvellement de la carte d'agent immobilier.

Suivi et évaluation des acquis :

- Sanction de la formation : Attestation de présence
- Les stagiaires sont évalués tout au long de la formation à travers de nombreux exercices pratiques et mises en situation attestant de l'acquisition du niveau d'autonomie du participant

