

Optimiser sa présence sur Facebook

Les réseaux sociaux devraient se trouver au centre de toute stratégie marketing. Si certaines techniques de marketing peuvent se révéler très onéreuses, les réseaux sociaux sont gratuits et peuvent vous rapporter beaucoup.

Afin de maximiser les conversions, vous devez absolument optimiser votre page Facebook car une présence bien gérée sur les réseaux sociaux aura une influence directe sur votre référencement.



Durée

1 JOUR (7 h) fractionné en deux sessions

En présentiel



Public visé

Commerciaux, technico-commerciaux, tous les profils commerciaux faisant de la vente en face à face, toute personne placée régulièrement en situation de vente

Accessibilité aux personnes en situation de handicap: (nous contacter)



Niveau requis

Aucun



Méthode pédagogique

- Alternance d'apports, d'ateliers, d'études de cas et d'échanges avec les participants
- Formation action : vous êtes "concepteur" et "animateur" pendant la formation, avec le feed-back personnalisé du formateur
- Au fil de vos propres mises en pratique, et de l'observation des autres participants, vous progressez en confiance et en maîtrise des techniques du formateur
- L'apprentissage s'effectue dans un cadre ludique (Salle en lumière du jour spacieuse dans un espace propice à des formations réussies - WiFi -



Objectifs

- Apprendre à exploiter Facebook Business pour atteindre vos objectifs à travers les solutions de publicité proposées par Facebook
- Apprendre à créer des publications impactantes
- Définir la stratégie publicitaire la mieux adaptée à vos objectifs.
- Lancer votre campagne publicitaire en optimisant le format, le canal et le budget
- Mesurer les performances de votre campagne sur Facebook



Programme

Pourquoi faire de la publicité sur Facebook ?

- Les derniers chiffres sur Facebook, 1er média social au monde
- Mesurabilité du ROI, traçabilité des leads
- Intégration à votre plan marketing global

Créer votre compte pour démarrer

- Comment créer votre compte publicitaire Facebook ?
- Dans quels cas utiliser Facebook Business Manager ?
- Définir les rôles : administrateur, annonceur, analyste

Définir votre stratégie publicitaire et vos campagnes sur Facebook

- Vos objectifs : notoriété, engagement, génération de leads, conversion, ...
- Critères de ciblage de votre audience
- Choix du canal (Facebook, Instagram, Messenger, Audience)
- Fixation de votre budget, principe des enchères publicitaires, CPC ou CPM, ...

Créer et piloter votre campagne de publicité

- Choix du format : photos, vidéo, carrousel, diaporama, canevas, ...
- Les outils pour créer une publication efficace en fonction des formats et taille à respecter
- Les règles d'examen de publicités de Facebook
- Les "call-to-action" suivant vos objectifs
- Adapter votre publicité en cours de campagne selon les résultats (créer une alerte)
- Bonnes pratiques pour accroître le ROI de vos publicités

Suivre et mesurer les performances de votre campagne publicitaire

- Le gestionnaire de publicités
- Les statistiques
- Analyse des KPIs



Ecran HD tactile -
Présentations PowerPoint)
les participants fournissent un
investissement personnel
important (participation, sortie
de zone de confort) avec
plaisir

- Nombreux échanges avec le participant et apports du formateur

Session de 1 à 6 participants



Prix

Inter : 420€ht (504€ttc) par
personne

Intra : contactez-nous

Les plus :

- Pédagogie active et forte participation du stagiaire
- Accompagnement à la définition d'une ligne et du calendrier éditorial du client
- Définition d'une stratégie d'approche pour les prospects du client
- Une documentation complète, reprenant les principaux contenus de la formation est remise à chacun ainsi qu'un livret reprenant les points clefs pour favoriser la mise en application et les axes d'amélioration
- Nos formateurs ont une grande expérience terrain

Suivi et évaluation des acquis :

- Sanction de la formation : Attestation de présence
- Les stagiaires sont évalués tout au long de la formation à travers de nombreux exercices pratiques et mises en situation attestant de l'acquisition du niveau d'autonomie du participant

