

Créer du contenu impactant pour les réseaux sociaux

Prêt à transformer ta présence en ligne ? Notre formation "Créer du contenu impactant pour les réseaux sociaux" est ta clé vers le succès digital ! En seulement 2 jours, découvre comment définir une stratégie éditoriale percutante, captiver ton audience avec un contenu engageant, maîtriser les outils de création essentiels, et analyser tes performances pour une croissance continue. Rejoins notre communauté de créateurs passionnés pour booster ton influence et donne vie à ton potentiel sur les réseaux sociaux.



Durée

2 JOURS (14 h) peut être fractionné en deux sessions ou quatre sessions
En présentiel ou distanciel



Objectifs

- Définir une stratégie éditoriale efficace
- Créer du contenu engageant et pertinent
- Maîtriser les outils de création de contenu
- Analyser les performances de son contenu



Programme



Public visé

Cette formation s'adresse à :
Tout public souhaitant améliorer sa création de contenu sur les réseaux



Modalités d'accès & accessibilité

Délai d'accès : inscription minimum 48 h avant la date de formation inter-entreprise

Accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap (voir page 11)



Niveau requis

Être présent sur les réseaux sociaux



Méthode pédagogique

- Alternance d'apports, d'ateliers, d'études de cas et d'échanges avec les participants
- Formation action : vous êtes "concepteur" et "animateur" pendant la formation, avec le feed-back personnalisé du formateur
- Au fil de vos propres mises en pratique, et de

Panorama des réseaux sociaux

- Choisir un réseau social en fonction de son activité
- Adopter une stratégie au profil de l'entreprise

Introduction au marketing de contenu

- Définitions
- Les différents types de contenu
- Les contenus engageants

Définir sa stratégie éditoriale

- Ses objectifs
- Identifier son audience
- Définir son ton et votre style
- Créer son calendrier éditorial
- Exercices pratiques

Créer du contenu engageant

- Storytelling et copywriting
- Les formats de contenu populaires
- Exercices pratiques

Maîtriser les outils de création de contenu

- Photographie et vidéo
- Les outils IA
- Les outils de créations
- Exercices pratiques

Les KPI (indicateur de performance)

- Analyser les performances de son contenu
- Les KPI à suivre
- A/B testing et optimisation

Les plus :

- Pédagogie active et forte participation du stagiaire



- l'observation des autres participants, vous progressez en confiance et en maîtrise des techniques du formateur
- L'apprentissage s'effectue dans un cadre ludique (Salle en lumière du jour spacieuse dans un espace propice à des formations réussies - WiFi - Ecran HD tactile - Présentations PowerPoint) les participants fournissent un investissement personnel important (participation, sortie de zone de confort) avec plaisir
 - Cas pratiques et jeux de rôle reprenant des situations réelles du milieu professionnel
 - Nombreux échanges avec le participant et apports du formateur
- Session de 1 à 8 participants*

- Une documentation complète, reprenant les principaux contenus de la formation est remise à chacun ainsi qu'un livret reprenant les points clefs pour favoriser la mise en application et les axes d'amélioration
- Nos formateurs sont des experts certifiés ayant une double compétence comportementale et vente avec une grande expérience terrain
- Travail sur les situations concrètes des participants

Suivi et évaluation des acquis :

- Sanction de la formation : Attestation de présence et attestation loi ALUR
- Les stagiaires sont évalués tout au long de la formation à travers de nombreux exercices pratiques et mises en situation attestant de l'acquisition du niveau d'autonomie du participant

