

Créer un Calendrier de l'Avent Inoubliable : Surprendre et Fidéliser son Audience

Imagine-toi créer un calendrier de l'avent qui surprend, engage et fidélise chaque jour ! Cette formation te guide étape par étape : définir un thème captivant, trouver des idées de contenus créatifs, organiser la production et planifier l'engagement de ton public. En une journée, apprends à concevoir un calendrier unique et mémorable, que ce soit pour tes clients, ton équipe ou tes proches. Rejoins-nous et apporte une touche de magie avant les fêtes !



Durée

1 JOUR (7 h) peut être fractionné en deux sessions
En présentiel



Public visé

Commerciaux, technico-commerciaux, tous les profils commerciaux faisant de la vente en face à face, toute personne placée régulièrement en situation de vente



Modalités d'accès & accessibilité

Délai d'accès : inscription minimum 48 h avant la date de formation inter-entreprise

Accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap (voir page 11)



Niveau requis

Aucun



Méthode pédagogique

- Alternance d'apports, d'ateliers, d'études de cas et d'échanges avec les participants
- Formation action : vous êtes "concepteur" et "animateur" pendant la formation, avec le feed-back personnalisé du formateur
- Au fil de vos propres mises en pratique, et de



Objectifs

- Comprendre l'importance et les objectifs d'un calendrier de l'avent
- Apprendre à concevoir un calendrier de l'avent créatif et adapté à la clientèle
- Savoir planifier et organiser les différentes étapes de sa création
- Découvrir des idées de contenus pour rendre le calendrier amusant et engageant



Programme

Définir le concept du calendrier de l'avent

- Les objectifs
- L'audience
- Le thème cohérent et attractif

Concevoir les idées de contenus

- Explorer les différents types de contenus pour chaque jour du calendrier
- Définir le calendrier et format
- Brainstorming collectif

Planification et organisation logistique

- Élaborer un planning détaillé pour mise en place du calendrier
- Définir le budget
- Présentation d'outils de conception et de gestion de projet
- Stratégies de communication autour du calendrier pour maximiser l'engagement
- Présentation des projets et retours d'expérience

Conclusion et suivi

- Récapitulatif des points clés de la formation
- Présentation de ressources additionnelles et partage de bonnes pratiques
- Questions/réponses et clôture de la formation

Ressources recommandées :

- Outils de conception : Canva, Illustrator .
- Plateformes pour le calendrier numérique : réseaux sociaux, Google Calendar.
- Outils de planification : Notion, Trello, Asana, ou Excel.

Les plus :

- Accompagnement à la définition de son plan d'action avec la définition d'une stratégie d'approche pour l'audience
- Mise en place du calendrier de l'avent
- Cette formation répond aux obligations de la loi Alur et permet le renouvellement de la carte d'agent immobilier

Suivi et évaluation des acquis :

- Sanction de la formation : Attestation de présence et attestation loi ALUR



l'observation des autres participants, vous progressez en confiance et en maîtrise des techniques du formateur

- L'apprentissage s'effectue dans un cadre ludique (Salle en lumière du jour spacieuse dans un espace propice à des formations réussies - WiFi - Ecran HD tactile - Présentations PowerPoint) les participants fournissent un investissement personnel important (participation, sortie de zone de confort) avec plaisir
- Cas pratiques et jeux de rôle reprenant des situations réelles du milieu professionnel
- Nombreux échanges avec le participant et apports du formateur

Session de 1 à 8 participants

- Les stagiaires sont évalués tout au long de la formation à travers de nombreux exercices pratiques et mises en situation attestant de l'acquisition du niveau d'autonomie du participant

