

Gagner en visibilité grâce à l'outil Google my business

L'outil indispensable pour référencer en local votre entreprise sur Google car chaque jour des milliers de personnes recherchent des établissements comme le vôtre sur Google. À l'aide de l'application Google my business vous allez pouvoir mettre votre profil d'établissements en avant et les convertir en client...



Durée

1 JOUR (7 h)

En présentiel



Public visé

Entrepreneurs, dirigeants, indépendant, artisans et commerçants



Modalités d'accès & accessibilité

Délai d'accès : inscription minimum 48 h avant la date de formation inter-entreprise

Accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap (voir page 11)



Niveau requis

Avoir un ordinateur et être à l'aise avec l'outil informatique



Méthode pédagogique

- Alternance d'apports, d'ateliers, d'études de cas et d'échanges avec les participants
- Formation action : vous êtes "concepteur" et "animateur" pendant la formation, avec le feed-back personnalisé du formateur
- Au fil de vos propres mises en pratique, et de l'observation des autres participants, vous progressez en confiance et en maîtrise des techniques du formateur
- L'apprentissage s'effectue dans un cadre ludique (Salle en lumière du jour spacieuse dans un espace propice à des formations réussies - WiFi - Ecran HD tactile - Présentations PowerPoint) les participants fournissent un investissement personnel important



Objectifs

- Comprendre les différentes fonctionnalités de Google my business
- Créer ou mettre à jour la page de votre entreprise
- Publier un post sur Google my business



Programme

Qu'est-ce que Google my business ?

- Son intérêt ?
- Pourquoi l'utiliser ?

Compte Google my business

- Création du compte jusqu'à la validation par Google

Gestion du compte

- Créer son compte
- Créer un post sur Google my business
- Ajouter un événement, une nouveauté...
- Mettre à jour les informations sur votre fiche
- Les horaires exceptionnels
- Suivre son trafic sur Google ADS

Produits et services

- Comment mettre en place une catégorie ?
- Comment ajouter un produit ou un service ?

Les avis Google my business

- L'importance des avis Google
- Comment gérer les avis ?
- Comment partager votre url pour augmenter le nombre d'avis ?

Les plus :

- Pédagogie active et forte participation du stagiaire
- Une documentation complète, reprenant les principaux contenus de la formation est remise à chacun ainsi qu'un livret reprenant les points clefs pour favoriser la mise en application et les axes d'amélioration
- Nos formateurs sont des spécialistes certifiés ayant une double compétence comportementale et vente avec une grande expérience terrain
- Création de votre fiche Google my business ou mise à jour de votre fiche Google my business.
- Travail sur les situations concrètes des participants



(participation, sortie de zone de confort) avec plaisir

- Cas pratiques reprenant des situations réelles du milieu professionnel
- Nombreux échanges avec le participant et apports du formateur

Session de 1 à 8 participants

Suivi et évaluation des acquis :

- Sanction de la formation : Attestation de présence et attestation loi ALUR
- Les stagiaires sont évalués tout au long de la formation à travers de nombreux exercices pratiques et mises en situation attestant de l'acquisition du niveau d'autonomie du participant

